
Cierre de acompañamiento – Empresa La Postería

Desde Diana Gisselle Rodriguez Garcia <dgrodriguezg@sena.edu.co>

Fecha Mié 12/11/2025 17:19

Para Contactoleidyincon@gmail.com <contactoleidyincon@gmail.com>

Buen día, Leidy. Cordial saludo.

El día de hoy se concluyó el proceso de acompañamiento brindado por el Centro de Desarrollo Empresarial, en el marco del programa Otras Fuentes de Financiación, correspondiente a la fase de puesta en marcha de la empresa La Postería, dedicada a la elaboración de postres cuchareables.

Desde el mes de febrero hasta el presente mes de octubre, se realizaron sesiones de asesoría y acompañamiento en las siguientes áreas:

- Área: Administrativo
Tema de la asesoría: Diseñar el proceso de planeación estratégica de la empresa.
- Área: Mercadeo
Tema de la asesoría: Diseño e implementación de un plan de mercadeo.
- Área: Mercadeo
Tema de la asesoría: Estrategias de marketing digital.
- Área: Mercadeo
Tema de la asesoría: Estrategias para innovar en el modelo de negocio.
- Área: Mercadeo
Tema de la asesoría: Definir el *buyer persona* ideal.
- Área: Financiera
Tema de la asesoría: Definir el costo de los productos y presupuestos.
- Área: Legal
Tema de la asesoría: Permisos de la empresa.
- Área: Legal
Tema de la asesoría: Impactos de la empresa y matriz de riesgos.
- Área: Administrativo
Tema de la asesoría: KPIs.

Resultados logrados:

- Estructuración del plan estratégico y administrativo de la empresa.

- Formulación de un plan de mercadeo enfocado en la promoción de postres artesanales y diferenciados.
- Implementación de estrategias digitales para aumentar la visibilidad y posicionamiento de marca.
- Definición del perfil del cliente ideal (*buyer persona*) y su comportamiento de compra.
- Análisis financiero de costos de producción y establecimiento de presupuestos.
- Cumplimiento de requisitos legales y elaboración de la matriz de riesgos.
- Identificación de indicadores de gestión (KPIs) para el seguimiento de resultados.

Recomendaciones:

- Fortalecer la estrategia digital con campañas de posicionamiento en redes sociales enfocadas en la experiencia sensorial del producto.
- Implementar un sistema de control de costos y medición de rentabilidad por línea de producto.
- Continuar participando en espacios de formación y networking para visibilizar la marca en el sector gastronómico.

Cierre del servicio:

Con esta comunicación se formaliza el cierre del proceso de acompañamiento dentro del programa Otras Fuentes de Financiación. Se le informa además sobre el Programa de Fortalecimiento Empresarial, el cual brinda asesoría especializada a empresas legalmente constituidas con el propósito de contribuir a su crecimiento, competitividad y escalabilidad. El proceso inicia con el diligenciamiento del formulario en la plataforma, seguido del diagnóstico y la construcción conjunta del plan de acción.

Adicionalmente, se anexa la encuesta de satisfacción, con el propósito de evaluar la calidad del servicio recibido. Agradecemos su diligenciamiento, ya que su retroalimentación nos permite mejorar continuamente la atención y el acompañamiento empresarial.

Quedamos atentos en caso de que desee acceder nuevamente al servicio durante la vigencia 2026.

Cordialmente,



Diana Gisselle Rodríguez García

Despacho Regional – Orientadora de emprendimiento

dgrodriguezg@sena.edu.co

Cel: 3015170145

Transversal 1ª No. 42-44, Ibagué